

**Spanish B – Higher level – Paper 1**  
**Espagnol B – Niveau supérieur – Épreuve 1**  
**Español B – Nivel superior – Prueba 1**

Tuesday 16 May 2017 (afternoon)  
Mardi 16 mai 2017 (après-midi)  
Martes 16 de mayo de 2017 (tarde)

1 h 30 m

---

**Text booklet – Instructions to candidates**

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for paper 1.
- Answer the questions in the question and answer booklet provided.

**Livret de textes – Instructions destinées aux candidats**

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

**Cuaderno de textos – Instrucciones para los alumnos**

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

Texto A

# Cena benéfica Amigos del perro

1



Fecha: 24 de Enero de 2015

Lugar: Restaurante Marieva Palace (Gijón)

Hora: 21:30

Precio: 25 €

Colabora con el  
**CUBIERTO CERO**



- ② Este año tenemos, una vez más, una cita con todos los amantes de los animales: socios, adoptantes, voluntarios y todo aquel que esté dispuesto a pasar un buen rato y a ayudar a los animales.

**¡NOS VAMOS DE CENA!**

- ③ Para participar se puede hacer el ingreso en la cuenta de la Fundación Amigos del Perro. También se puede comprar una entrada en los albergues caninos de Langreo y Serín, así como en las clínicas veterinarias de Lugones y Avilés.
- ④ Es muy importante indicar en el resguardo bancario el nombre y apellido de quien hace el ingreso y el número de personas que lo acompañarán a la cena. Luego, hay que mandar la copia del resguardo, junto con el menú elegido por cada persona que vaya a asistir al evento, a la siguiente dirección: [info@amigosdelperro.org](mailto:info@amigosdelperro.org).
- ⑤ Las personas que paguen en mano en el restaurante y las que hayan comprado su entrada previamente deben enviar un correo electrónico para formalizar su reserva, indicando además su elección de menú.
- ⑥ Para todas aquellas personas que no puedan acudir, pero quieran colaborar con esta causa, existe el “Cubierto Cero”. Se puede hacer el ingreso en el mismo número de cuenta poniendo “Cubierto Cero” en el concepto. Después de la cena, habrá baile para los más marchosos, sorteos y alguna sorpresa más...

**QUIEN VIENE REPITE. ¡NO OS LO PERDÁIS!**

- ⑦ Muchas gracias de antemano, esperamos encontrarnos con muchas caras conocidas y, sobre todo muchas caras nuevas, dispuestas a ayudar a los perros y gatos de Serín y Langreo.

www.plannify.com (2015) (Texto adaptado)

Texto B

# Bienvenidos al bici-bar: La nueva moda mundial

❶ El bici-bar es una nueva forma de entender el concepto del deporte, la ecología y el placer gastronómico, a la vez que se disfruta de las vistas de una bonita ciudad. Este fenómeno no es exclusivo de España; también es una de las actividades más famosas de Amsterdam, Frankfurt, Londres y un sinfín de ciudades europeas. Consiste en un vehículo con capacidad para 19 personas, con pedales para 12 de ellas, y conducido por un experimentado chófer que se encargará de proporcionar la comida y bebida a los clientes solo cuando el bici-bar está estacionado. Bajo ningún concepto se debe molestar al conductor, ni para hablar con él durante la marcha, ya que en caso contrario podría resultar peligroso.



❷ Al contratar el bici-bar, además de colaborar con la reducción de las emisiones tóxicas, recorrerás la ciudad haciendo ejercicio. Tu grupo disfrutará también de una variedad de bebidas y de algo para picar como jamón serrano, queso manchego o paella valenciana. Para ocasiones especiales, se ofrecen diferentes opciones como luces de fiesta y karaoke, sombreros para todos los participantes y contratación de diversos artistas como magos, humoristas o músicos locales.

## NORMAS BÁSICAS Y DE FUNCIONAMIENTO DEL BICI-BAR

❸ Es muy importante que todos nuestros clientes cumplan las normas de uso.

❹ **Pedalea:**

El bici-bar carece de motor. Si te subes en un asiento con pedales y no los usas, perjudicarás al grupo entero. Si la mayor parte de la gente no pedalea, el vehículo no se moverá. Mantente atento a las instrucciones del conductor sobre la intensidad de pedaleo.

Eliminado por motivos relacionados con los derechos de autor

❺ **No te levantes del asiento mientras el vehículo esté en marcha:**

Si quieres cambiarte de asiento, avisa al guía. Aunque el vehículo circule muy lentamente, debes ayudarnos a evitar alborotos entre los pasajeros.

Eliminado por motivos relacionados con los derechos de autor

❻ **No tires nada al suelo:**

La limpieza de la ciudad es cosa de todos. El bici-bar dispone de cubos de basura a bordo, al alcance de tu mano. Comparte nuestra preocupación por el entorno al disfrutar de esta actividad ecológica del bici-bar.

Eliminado por motivos relacionados con los derechos de autor

**7 Sé respetuoso con los usuarios de la vía pública:**

El bici-bar es una actividad de ocio que respeta al resto de los usuarios de la calle. Por ello, en algunos momentos será preciso parar, para dar prioridad a peatones, ciclistas y automóviles. No grites ni molestes al resto de peatones. No hagas gestos obscenos ni uses vocabulario soez para dirigirte a ellos.

Eliminado  
por motivos  
relacionados con  
los derechos de  
autor

**8 Sé puntual:**

El bici-bar se contrata por grupos para hacer un único viaje, de forma que una vez finalizado el recorrido, es preciso abandonar el vehículo. En condiciones normales, la ruta dura desde 45 minutos hasta 2 horas y media, como máximo, según lo que se haya acordado. No será permitido ocupar el vehículo más allá del horario contratado.

Eliminado  
por motivos  
relacionados con  
los derechos de  
autor

www.beerbikespain.com (2015) (Texto adaptado)

Texto C

## El fraude electrónico

Eliminado por motivos relacionados con los derechos de autor

- ❶ Mientras el fraude electrónico crece y cambia de cara vertiginosamente, las medidas preventivas tomadas por sus potenciales víctimas tienden a mantenerse estáticas, afirma Ricardo Villadiego, responsable de una empresa que cuenta con unos 70 millones de usuarios que precisan de soluciones a este problema.
- ❷ Villadiego es el director ejecutivo de Easy Solutions, una multinacional de origen colombiano dedicada a la detección y prevención del fraude electrónico. Él considera que ningún ámbito conectado a Internet está a salvo de la acción de los piratas electrónicos, a menos que esté adecuadamente protegido.
- ❸ Adoptar medidas legislativas contra la delincuencia electrónica no siempre es la solución. “Legislar lleva tiempo y los ataques evolucionan más rápidamente que las regulaciones,” subraya Villadiego.
- ❹ El ciberataque sufrido por una de las mayores empresas tecnológicas de origen japonés, llevado a cabo por unos conocidos piratas electrónicos, es el mejor ejemplo reciente para comprender que el peligro está en todas partes. Este es uno de los motivos por los que resulta tan difícil dar soluciones por vía judicial.
- ❺ “Los piratas electrónicos no se quedaron en la industria financiera,” señala Villadiego sobre el sector que fue el primero en ser víctima de los fraudes electrónicos y, por ello, también el primero en ser cliente de empresas como Easy Solutions. A medida que la conectividad ha ido siendo mayor, los delincuentes electrónicos han puesto su mira en otros sectores, como la salud, que les proporcionan recursos mediante la venta de los historiales médicos o cobrando “rescate” por devolverlos. También son blanco las grandes cadenas de supermercados, de las que los piratas extraen los datos de sus clientes para venderlos en el mercado negro.

- ⑥ En los ciberataques a los gobiernos e instituciones, en cambio, no suele haber un móvil económico. Pero las víctimas del fraude electrónico son principalmente personas. Villadiego menciona que en 2014 en EE. UU. por primera vez más del 50% de las compras de particulares fueron hechas desde dispositivos móviles, lo que permite presumir que los ataques a plataformas móviles se van a multiplicar.
- ⑦ A pesar de que el negocio de la detección y [ - X - ] de fraudes electrónicos mueve en el mundo unos 4.700 millones de dólares al año, solo un 22,5% del [ - 28 - ] corresponden a Latinoamérica, según las cifras que maneja Easy Solutions.
- ⑧ Aunque desde 2007 tiene su sede en EE. UU., Easy Solutions mantiene toda su área de investigación y desarrollo en Colombia. La empresa, fundada en 2002 en Bogotá, tiene un [ - 29 - ] de negocios basado en la asociación con empresarios locales y cuenta con oficinas en Estados Unidos, Colombia, Brasil, Argentina, El Salvador, México, Chile, Reino Unido y Japón, con las que abarca cuatro continentes. Un centro especializado en medir el [ - 30 - ] económico de este tipo de fraude en América Latina determinó que el fraude electrónico en esta región totalizó 430 millones de dólares en 2013, más del cuádruple que en 2012.

www.america.efefuturo.com (2015) (Texto adaptado)

Texto D

## El Chogüí (Leyenda guaraní<sup>1</sup>)

Chogüí era un indiecito que vivía en una tribu, con sus padres, en la selva. Su cuerpo estaba tostado por el sol ardiente de esa zona. Aunque sus ojos eran negros y brillantes, como los de los indios de su tribu, Chogüí no era un indio como todos. En lugar de jugar con otros niños, se internaba en la selva para hablar con los pájaros, a quienes él consideraba sus mejores amigos. Muchas veces, sentado sobre el tronco de un viejo árbol, tocaba dulces melodías con su flauta. Casi siempre, al atardecer se veía en un claro del bosque al niño con su flauta, rodeado de pájaros. El sonido de la flauta de Chogüí, mezclado al murmullo misterioso de la selva, era respondido por el trino de las aves que revoloteaban a su alrededor. En los días calurosos, Chogüí se bañaba en las aguas de algún manantial; junto a él chapoteaban los pájaros que alegremente hundían sus picos y patitas en el agua fresca. Otras veces, Chogüí seguía sigilosamente a los cazadores de pájaros y desarmaba sus trampas para que no pudieran atraparlos. El cacique, enojado por esto, lo reprendía y no lo dejaba salir durante algunos días del poblado. Entonces, Chogüí era visitado por los pájaros con los que compartía el pan de cereales. Estos le devolvían su generosidad, trayéndole en sus picos jugos de naranja y miel, que al goloso niño le gustaban mucho.



Un día que Chogüí estaba en un claro del bosque tocando su flauta, un picaflor<sup>2</sup> se acercó desesperado para que el indiecito lo ayudara. Los pichones del picaflor estaban en un árbol que había sido invadido por las hormigas. Las hormigas, asesinas de la selva, pueden atacar una planta y dejarla en pocos minutos simplemente desnuda. La madre picaflor, que sabía esto, lloraba por la suerte que correrían sus hijitos. Chogüí no lo pensó dos veces. Subió al árbol inmediatamente. Pero al trepar fue atacado por las hormigas que le picaron por todo el cuerpo. A pesar de los dolores que las picaduras le producían, Chogüí llegó hasta la rama donde estaba el nido con los pequeños pichones. Rápidamente lo tiró sobre la hierba y así los logró salvar. Atontado y dolorido por las picaduras, perdió pie, cayendo al vacío. El golpe fue tan grande que Chogüí quedó en el suelo, con los ojos cerrados y sin moverse. Los pájaros, sorprendidos primero y desesperados después, lo rodearon. Con sus picos le echaron agua para reanimarlo. Poco a poco comprendieron que Chogüí había muerto.

Entonces un inmenso gemido de dolor recorrió la selva: ¡Chogüí ha muerto! Las ardillas, los sapos y los venados también se conmovieron. Todos ellos habían conocido a Chogüí y todos lo querían. Al intenso dolor siguió una gran quietud; la selva, tan poblada de animales y plantas, calló. El sol se ocultó en el horizonte dorando suavemente las hojas de los árboles en un atardecer tristísimo.

45

Una a una, las aves levantaron vuelo y, al cabo de un largo rato, volvieron trayendo en sus picos una flor azul. Las había de todas formas y tamaños y de extraños aromas. Pero todas eran azules. Las flores azules eran las preferidas de Chogüí. Los pájaros lo recordaban bien. Y ese sería el homenaje a su mejor amigo. Lentamente, en la roja tierra apareció una gran mancha azul. Sobre ella revoloteaban cientos de pájaros que con sus alas formaban un arco iris de plumas.

50

Las aves con encantadores trinos le pidieron a Tupá<sup>3</sup> que hiciera un milagro: que convirtiera al indiecito en pájaro. Cuenta la leyenda que de la montaña de flores salió un pájaro azul cantando “¡Chogüí, Chogüí!” y se perdió entre las nubes seguido de miles de pájaros. Desde ese día se puede encontrar en la selva, sobre todo en los naranjales, un bello pájaro azul cuyo canto dice “chogüí, chogüí”.

[www.lenguaeempalibertad.blogspot.com](http://www.lenguaeempalibertad.blogspot.com) (2012) (Texto adaptado)

---

<sup>1</sup> guaraní: pueblo indígena que vive en regiones de Paraguay, Brasil, Argentina y Bolivia

<sup>2</sup> picaflor: pájaro de tamaño pequeño y plumas coloridas que se alimenta con el azúcar que contienen las flores

<sup>3</sup> Tupá: dios supremo de los guaraníes, creador de la luz y del universo.

Texto E

## Arte callejero en Buenos Aires: Entrevista al grupo Primo

Primo Murales es el nombre del dúo de artistas ganadores del primer premio del Concurso de Arte Callejero. El grupo Primo cuenta ya con dos años de vida, en los cuales han realizado una gran variedad de trabajos en la ciudad de Buenos Aires y en el resto del país.

5 En esta entrevista responden varias preguntas acerca de su método creativo y de cómo ven el desarrollo del arte callejero en Argentina.

[ – X – ]

10 **Sasha:** Las ventajas son muchas: la democratización del arte, romper con el marco de los museos o galerías de arte y la cantidad reducida de espectadores que asiste a estos espacios. Se trata de demostrar que cualquiera puede hacer un mural o apreciarlo, modificar artísticamente el lugar donde vivimos, relacionarse con la gente que pasa y que vive ahí. Sin embargo, también hay muchas dificultades: conseguir una buena pared donde pintar, tener que pagar todos los materiales y no tener un ingreso económico, transportar todas las herramientas y materiales hasta el lugar. Es una experiencia totalmente distinta a pintar un cuadro.

15 **Nico:** El efecto sobre el público es inmediato y buscamos que tenga la mayor repercusión posible. En uno o dos días se transforma una pared, deja de ser un muro para convertirse en una pintura, una manifestación artística, y eso cambia la rutina diaria. La potencia que tiene el mural deriva de su enorme capacidad de atracción visual. Esto lo convierte en un tipo de arte popular que cuestiona el sistema de consumo tradicional del arte.

[ – 50 – ]

20 **Sasha:** Nosotros empezamos a pintar a principios del 2012. Antes, no tenía idea sobre el arte callejero así que me resulta difícil hacer una comparación. Hoy veo que es una actividad que se está multiplicando por todos lados en nuestro país y está genial que así sea, ojalá siga creciendo la aceptación de la gente. El único inconveniente es que el mercado del arte local se lo apropie y comience a producirse con la idea de comercializarlo. Pero hay que aprender a vivir con ello y seguir siendo honestos.

25 **Nico:** Aquí hay más acogida porque la gente ha comenzado a darse cuenta de que pintar la calle no es un ataque contra la sociedad.

[ – 51 – ]

**Sasha:** Los rostros de la gente, rostros con cierta expresividad, suelen ser nuestro tema. Es como darle una identidad a cada pared. Muchas veces nos gusta combinarlos con culturas, colores.

[ - 52 - ]

- 30 **Nico:** Principalmente buscamos una pared lisa, grande, con buena visibilidad, que no tenga puertas o ventanas. También hay otras paredes que nos llaman la atención porque, cuando las miramos, sentimos que ahí iría bien una pintada.

[ - 53 - ]

**Sasha:** Seguir pintando y dibujando. Y sobre todo crecer profesionalmente.



[www.davinci.edu.ar](http://www.davinci.edu.ar) (2014) (Texto adaptado)

---